

## Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

### 1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса:

Полное наименование образовательного учреждения: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №321 Центрального района Санкт-Петербурга

ФИО руководителя: Машковцев Дмитрий Владимирович

Телефон/факс образовательной организации: +7(812) 764-86-38

Адрес электронной почты образовательной организации: sch321@center-edu.spb.ru

Адрес сайта образовательной организации в Интернете: <http://gbou321.narod.ru/museum/index.html>

### 2. Информация об инновационном продукте

Наименование инновационного продукта – Модель реализации социального партнерства на базе музейно-педагогического комплекса.

Автор – Дейкова Людмила Александровна, канд. пед. наук, зам. директора по научно-методической работе.

Форма инновационного продукта – Модель.

Тематика инновационного продукта – Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

### 3. Описание инновационного продукта:

#### Ключевые положения

Внешнее социальное партнерство основано на принципах организации социального капитала, под которым исследователи (например, П. Бурдьё) понимают социальные связи, выступающие ресурсом получения выгод. Жизненная необходимость социального партнерства в сфере образования давно никем не оспаривается. Под социальным партнерством мы понимаем специфический тип общественных отношений, возникающих при взаимодействии школы и социума, направленный на достижение общих целей, основанный на принципах добровольности, взаимоподдержки, взаимответственности.

Система социального партнерства обеспечивает как поступательное развитие самого образовательного учреждения, так и качественное улучшение ситуации его кооперантов. Таким образом, социальное партнерство образовательного учреждения качественно отличается от иных форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства. Его основная идея — взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми от социальных партнеров, на конкретные результаты деятельности образовательного учреждения. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии.

К характеристикам социального партнерства можно отнести следующие:

- обеспечивает стратегический характер развития образовательного учреждения;

- служит инновационным механизмом развития современной системы школьного образования;
- является фактором повышения качества школьного образования.

Данное понятие первоначально использовалось только в социологии и экономике, описывая процесс взаимодействия работников и работодателей, в силу этого в качестве основных партнеров выдвигались органы власти, представители бизнеса и профсоюзные организации. Именно с этих позиций оно трактуется и Трудовым кодексом РФ: «Социальное партнерство предусматривает построение системы взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, их направленность на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений» [Трудовой кодекс (ТК РФ). Часть 2. Раздел II. Социальное партнерство в сфере труда. Ст. 23 – 55].

В настоящее время все чаще указанное явление рассматривается шире и представляется как сложный, многоплановый общественный процесс, где осуществляется «совместно распределенная деятельность социальных элементов в лице представителей различных социальных групп, результатом которой являются позитивные эффекты, принимаемые всеми участниками этой деятельности». В этой логике социальное партнерство – это определенный тип взаимодействия субъектов, объединенных общими усилиями, способами решения актуальных проблем совместной жизни, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса. Партнерство обеспечивает преодоление имеющихся у субъектов различий в представлении о методах решения общих проблем, гармонизацию общественных отношений, предотвращение конфликтов, согласование и повышение результативности действий.

Расширенная трактовка этого понятия согласуется с определением, принятым Конференцией ООН по устойчивому развитию в Рио-де-Жанейро в 1993 г., где «социальное партнерство – продуктивная кооперация всех субъектов развития территории для ее устойчивого социально-экономического развития и сопутствующего повышения качества жизни населения, совершенствования социальной и производственной инфраструктуры, системы муниципального управления и местного самоуправления и свободы личности».

Рассматривая социальное партнерство в расширенном контексте, можно получить значимый инструмент, позволяющий проектировать, апробировать и устанавливать новую, современную систему образования, отвечающую требованиям времени. В контексте образовательной политики «социальное партнерство трактуется как:

особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса» [Никитин М.В. Модернизация управления развитием образовательных организаций: монография. — М., 2001];

особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития [Пискунова Е.В., Кондракова И.Э., Соловейкина М.П. и др. Технологии социального партнерства в сфере образования: Учебно-методический комплекс. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008].

По мнению И.М. Реморенко, социальное партнерство по отношению к образованию следует понимать, как:

партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;

партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;

партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества [Реморенко И.М. «Социальное партнерство» в образовании: понятие и деятельность// Новый город: образование для изменения качества жизни. - М.; СПб.: Югорск, 2003].

Последние исследования, проведенные ОЭСР, Всемирным банком, Европейским центром профессиональной подготовки и Европейским Фондом Образования, подтверждают ведущую роль профессиональной ориентации в реализации трех главных направлений государственной политики, связанных с:

реализацией целей непрерывного образования, основанного на научных знаниях и инновациях в условиях экономической глобализации: предоставление необходимых знаний и навыков для соответствия требованиям общества и обеспечение взаимосвязи между образованием, профессиональной подготовкой и миром труда;

развитием рынка труда: сокращение дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда, решение проблемы безработицы и обеспечение мобильности рабочей силы.

воплощением в жизнь идей социального равенства и активного участия в общественной жизни: реинтеграция социально уязвимых групп населения в сферу образования, профессиональной подготовки и трудовой занятости.

В *Модели реализации социального партнерства на базе музейно-педагогического комплекса* (см. Схему 1) представлены социальные партнеры, формы взаимодействия социальных партнеров и ОУ на базе музейно-педагогического комплекса, а также варианты проектной деятельности на базе музейно-педагогического комплекса, реализуемой совместно с социальными партнерами.

Социальными партнерами ОУ могут выступать:

- средства массовой информации;
- учреждения культуры;
- религиозные организации;
- образовательные учреждения;
- общественные организации.

В зависимости от социального партнера выстраиваются разные формы взаимодействия с ОУ. Так, при реализации социального партнерства со СМИ формами взаимодействия являются следующие: консультации, обмен опытом, мастер-классы специалистов, творческие объединения. В данном случае проектная деятельность на базе музейно-педагогического комплекса выражается в таких проектах, как «Школьное телевидение» или «Школьный журнал».

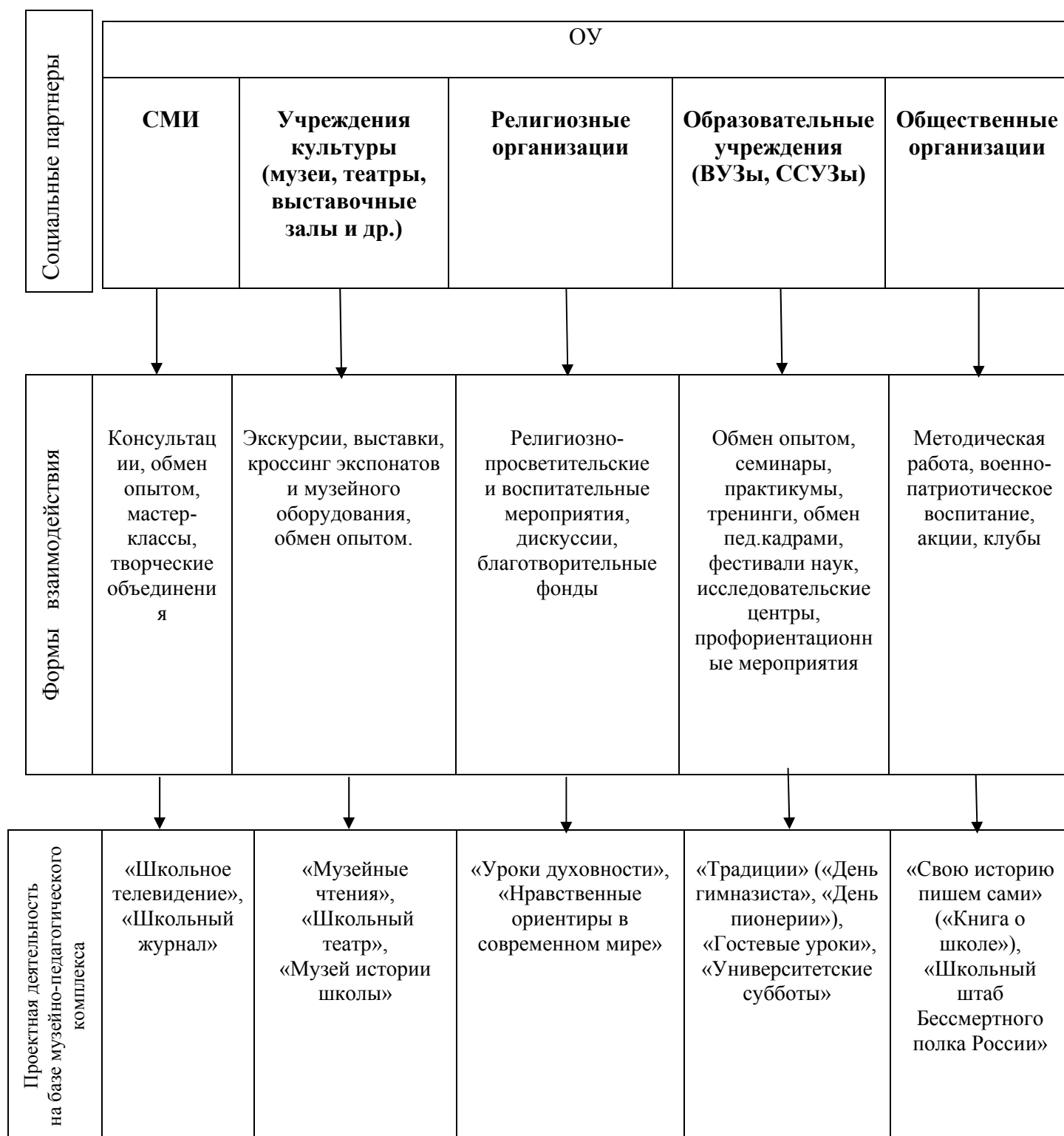
Социальное партнерство с учреждениями культуры реализуется в таких формах взаимодействия, как экскурсии, выставки, кроссинг экспонатов музеев и музейного оборудования, а также обмен опытом. При этом осуществляется организация и проведение проектов «Музейные чтения», «Школьный театр», «Музей истории школы».

Реализация социального партнерства с религиозными организациями принимает формы религиозно-просветительских и воспитательных мероприятий, дискуссий, благотворительных фондов. С данными социальными партнерами реализуются такие проекты, как «Уроки духовности», «Нравственные ориентиры в современном мире».

Социальное партнерство с образовательными учреждениями, в частности с высшими и средними специальными учебными заведениями, выражается в формах семинаров, практикумов, обмена опытом, профориентационной работы, тренингов, фестивалей наук, а также обмена педагогическими кадрами и создания исследовательских центров. Проекты с данными социальными партнерами следующие: «Традиции» («День гимназиста», «День пионерии» и др.), «Гостевые уроки», «Университетские субботы».

Общественные организации также выступают в качестве социальных партнеров ОУ, обуславливая такие формы взаимодействия, как методическая работа, военно-патриотическое воспитание, различные клубы и акции. Проектами в этом случае являются «Свою историю пишем сами» (книга о школе), «Школьный штаб Бессмертного полка».

*Модель реализации социального партнерства на базе музейно-педагогического комплекса*



Данная модель предусматривает совместную работу над общим проектом нескольких социальных партнеров, что усиливает образовательный потенциал проектной деятельности.

Таким образом, обучающиеся имеют возможность не только расширить свои знания в определенной области, в конкретном предмете, но и получить представление о том, как применить эти знания в жизни, какое практическое применение имеет тот или иной школьный предмет.

Ключевые компетенции обучающихся конкретизируются на уровне образовательных областей и учебных предметов для каждой ступени обучения. Перечень ключевых компетенций определяется на основе главных целей общего образования, структурного представления социального опыта и опыта личности, а также основных видов деятельности обучающегося, позволяющих ему овладевать социальным опытом, получать навыки жизни и практической деятельности в обществе:

- Ценностно-смысловая компетенция.
- Общекультурная компетенция.
- Учебно-познавательная компетенция.
- Информационная компетенция.
- Коммуникативная компетенция.
- Социально-трудовая компетенция.

Общепредметные компетенции относятся к определенному кругу учебных предметов и образовательных областей. Предметные компетенции являются частными по отношению к двум предыдущим уровням компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов. Согласно ФГОС, формирование и развитие ключевых компетенций является приоритетной задачей школьного образования на современном этапе. Предлагаемая модель будет способствовать развитию данных компетенций обучающихся.

## **ГЛОССАРИЙ**

**ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – это целенаправленная образовательная деятельность, организуемая в свободное от уроков время для социализации детей и подростков определенной возрастной группы, формированию у них потребности к участию в социально-значимых практиках и самоуправлении, создания условий для развития значимых позитивных качеств личности, реализации их творческой и познавательной активности в различных видах деятельности, участии в содержательном досуге.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ** - особый тип управления, характерной чертой которого является постоянное ответственное участие и взаимодействие в управлении образованием субъектов и их органов, с одной стороны, выражающих и представляющих интересы, политику, гарантии и компетенцию государства в области образования (федеральные, региональные органы государственной власти и управления, их органы управления образованием, а также в части полномочий, закрепленных за ними законодательством в области образования, органы местного самоуправления и руководители подведомственных им образовательных учреждений), с другой стороны, выражающих и реализующих интересы общества, населения. ГОУО может осуществляться путем создания как отдельных, но взаимодействующих, органов и форм государственного и общественного управления образованием, так и путем создания совместных органов и форм ГОУО.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО** – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества (Федеральный закон Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской

Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** - вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования (п.14 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

**КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ** – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

**КОМПЕТЕНЦИЯ** – личностно-осознаваемая, вошедшая в субъективный опыт, имеющая личностный смысл система знаний, умений, навыков, которая имеет универсальное значение, т.е. может быть использована в различных видах деятельности при решении множества жизненно значимых проблем.

**КОМПЕТЕНЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ** - компетенция воплощает идеи воспитания человека, с одной стороны, социального, то есть способного занять свое место в обществе (социально самоопределиться), с другой стороны, - культурного, присваивающего культуру и преобразующего ее в своей деятельности. «Социальное» и «культурное» растворены друг в друге, ибо в любом социальном явлении всегда присутствует человек как носитель социальных ролей, культурных ценностей, субъект творческой активности.

**НЕЛИНЕЙНОЕ РАСПИСАНИЕ** - подвижное расписание (меняется не реже, чем раз в месяц или недели чередуются) благодаря которому для учащихся обеспечена возможность самим выбирать занятия, как по интересам, так и возможность посещать разноуровневые занятия для повышения эффективности и качества освоения основных предметов, позволяющее педагогам разных учебных предметов объединять и интегрировать свои занятия, используя разновозрастные и разноуровневые учебные группы.

**ПАРТНЕРСТВО** – это отношения, возникающие между частным, государственным и общественным секторами, как правило, с целью привлечения частных ресурсов и/или знаний для того, чтобы способствовать созданию общественных благ и оказанию общественных услуг, основанные на добровольном соглашении о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе и вкладывать необходимые определенные ресурсы для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность и прибыль. Партнерский подход создает новые возможности для общественного развития за счет лучшего понимания условий деятельности и возможностей каждого сектора, а также поиска новых путей их применения в целях достижения общего блага.

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО** - особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития. Указанная деятельность может осуществляться как перманентно, так и в рамках ситуативных, специально планируемых в рамках социального партнёрства акций. Социальное партнёрство следует рассматривать как способ построения гражданского общества. Это также процесс согласования интересов с целью создания единого социокультурного пространства, в котором взаимодействуют и функционируют различные субъекты партнерства, согласные, несмотря на различие интересов, соблюдать общие «правила игры», партнерские нормы и взаимные договоренности. Реализация политики социального партнерства связана с участием общественных объединений, представляющих интересы различных социальных групп, органов государственной власти, местного самоуправления, принятием и выполнением договоров и

соглашений, экономических и политических решений и не ограничивается только сферой экономических или социально-трудовых отношений.

**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО** - это педагогически сформированный образ жизни обучающихся, создаваемый с привлечением ресурсов социальных партнеров.

**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ** – это качество личности, выражающее «социальный интерес» человека (А. Адлер), ориентации на будущие жизненные перспективы (Е.И. Головаха); это процесс раскрытия резервов личности, ее творческого начала, уникальности и неповторимости (Г. Олпорт, А. Маслоу, К. Роджерс); это способность «выходить за рамки самого себя, находить новые смыслы в конкретном деле и во всей своей жизни» (В. Франкл).

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ** – совокупность обязательных требований к образованию определенного уровня и (или) к профессии, специальности и направлению подготовки, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно – правовому регулированию в сфере образования.

**ШКОЛА-СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР** – это центр развития социальной и культурной жизни территории, влияющий на культурно-образовательный уровень внешней среды через работу: образовательных, досуговых, культурных, проектных, спортивных объединений школы и социальных партнеров на основе деятельностного подхода развития личности в рамках непрерывного образования.

**Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).**

Аналоговый анализ создаваемых моделей реализации социального партнерства проводится по нескольким линиям исследования:

- по линии анализа Программ и Стратегий развития основного общего образования в образовательных организациях;

- по линии научно-методических обоснований (научных исследований) механизмов повышения качества педагогических условий для достижения учащимся основной общеобразовательной школы планируемых образовательных результатов на основе социального и сетевого партнерства;

1. Анализ Стратегий и Программ развития показал, что стратегии развития образовательных организаций, исследовательские программы, инновационные проекты и практический опыт в вопросе педагогических условий для достижения учащимся основной общеобразовательной школы планируемых образовательных результатов связываются с развитием социального партнерства как одного из механизмов повышения качества подготовки специалистов и становлением новых организационных структур, создающих возможности для интеграции ресурсов среди которых Комплексы, Консорциумы, кластерный принцип обеспечения системы непрерывности профессионального образования (Школа-Колледж-Вуз) и т.п.

К примеру, в Модели социального партнерства МБОУ СОШ № 11 г. Пенза стратегической задачей ОУ является подготовка «конкурентоспособных выпускников, любящих свой родной край и приумножающих его экономический потенциал, способных жить и трудиться в высокотехнологичном мире».

Важным аналогом для функционирования модели реализации социального партнерства на базе музейно-педагогического комплекса является «Модель индивидуального образовательного маршрута на основе интеграции элективных курсов, социального

партнерства и дополнительного образования» ГБОУ лицея № 572 Невского района Санкт-Петербурга

2. Аналоговый анализ по линии научно-методических обоснований (научных исследований) механизмов повышения качества педагогических условий для достижения учащимся основной общеобразовательной школы планируемых образовательных результатов на основе социального и сетевого партнерства показал, что имеется достаточно исследований, посвященных расширению ресурса образования за счет сетевого партнерства. Среди таких исследований материалы исследования проблем «Социального партнерства в сфере профессионального образования Финляндии» (Олейникова О.Н., д.пед.н., директор центра изучения проблем профессионального образования), материалы научных исследований о компетентностном подходе в образовании, среди которых: Зимняя Н.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

Аналитическое исследование позволило на основе анализа существующих моделей социального и сетевого партнерства, а также принимая во внимание уникальную структуру музейно-педагогического комплекса школы, выделить наиболее эффективные формы и проекты социального взаимодействия.

**Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Центрального района Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.**

Ведущими нормативными основаниями для поиска эффективных моделей социального партнерства в образовании являются:

- Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 N 453 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы".

- Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13 мая 2014 года N 355 «О Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года», в котором стратегическое направление «Развитие человеческого капитала» является одним из приоритетных направлений социально-экономического и социокультурного развития.

- Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 295 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы". Одной из задач Программы является задача создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия.

- Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 23 апреля 2013 г. № 32-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)» изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы образования и науки в Санкт-Петербурге на период 2013-2018 годов» (в части касающейся повышения качества основного общего профессионального образования).

**Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Центрального района Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).**

Использование результатов внедрения инновационного продукта в школах Центрального района, обладающих историко-культурным потенциалом, обеспечит создание педагогических условий для достижения учащимся основной общеобразовательной школы планируемых образовательных результатов (личностных, метапредметных, предметных) посредством привлечения социальных партнеров для расширения рамок образовательного процесса на базе музея/музейно-педагогического комплекса ОУ.



## **Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Центрального района Санкт-Петербурга**

Модель реализации социального партнерства на базе музейно-педагогического комплекса представляет собой методический продукт высокой степени готовности, так как предлагает большую степень детализации выстраиваемой полиинституциональной модели управления качеством общего образования, в рамках которой могут выстраиваться отношения социального партнерства в любой образовательной организации, включая организации общего и дополнительного образования.

## **Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Центрального района Санкт-Петербурга.**

К числу рисков использования Модели реализации социального партнерства на базе музейно-педагогического комплекса относятся:

- *Проблема недостаточной квалификации педагогов школы в направлении реализации социального партнерства.*

Преодоление противоречия видится в организации консультаций, курсов повышения квалификации по ключевым компетенциям работы в системе социального партнерства.

- *Проблема инертности обучаемых и родителей в реализации Модели в силу загруженности обучающихся.*

Преодоление противоречия лежит в координации и оптимизации урочной, внеурочной деятельности обучающихся и деятельности ОДОД для реализации проектов в рамках социального партнерства, а также создание системы поощрений обучающихся и родителей.

- *Проблема отсутствия современного оборудования в музее/музейно-педагогическом комплексе ОУ.*

Преодоление противоречия видится в привлечении необходимых ресурсов для создания мультимедийного интерактивного образовательного пространства.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_  
подпись автора/ов инновационного продукта

Дейкова Л.А.

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_  
подпись руководителя  
образовательной организации

Машковцев Д.В.

расшифровка подписи